

'Head of Marketing'

Wij zijn op zoek naar een ervaren 'Head of Marketing' (fulltime), die verantwoordelijk wordt voor de aansturing van de volledige marketingafdeling.

IN EEN VOGELVLUCHT

De **This Is Life Music Group** is één van de grootste en meest vooruitstrevende festivalorganisatoren van Nederland. Binnen onze bedrijvengroep vallen onder meer **Event Warehouse, One of the Guys, Fabulous Festival Food & Joe Locker**. Onze groep beschikt over 120+ evenementen op jaarbasis. Variërend van de oudste en grootste festivals die ons land rijk is (o.a. Paaspop, WiSH Outdoor, Solar Weekend, Extrema Outdoor België), tot snelgroeïende nieuwkomers (o.a. Spoorpark LIVE, Stadsosse de Zomertuin, Het Zomertheater, SMERRIG), en alles wat daartussen zit (o.a. Paperclip Festival, Jungle Festival, Qmusic The Party FOUT!). Op jaarbasis trekken al onze festivals bij elkaar **meer dan 500.000+ bezoekers**. Dat is meer dan het inwoneraantal van de stad Utrecht.

Meer weten over onze organisatie en onze 120+ events? Check www.eventwarehouse.nl of www.oneoftheguys.events.

DE FUNCTIE Head of Marketing

Voor onze marketingafdeling zijn we op zoek naar een 'Head of Marketing'. Als Head of Marketing geef je leiding aan de marketingmanagers: jong en ambitieuze marketeers elk verantwoordelijk voor x aantal evenementen. Zij managen de volledige marketing operatie van de evenementen en dus de ticketverkoop. Jouw energieke aanpak brengt dit team nóg verder. Je voelt aan wanneer je iemand de ruimte moet geven, maar je weet ook uitstekend in te schatten op welke momenten je mee moet kijken naar de marketingplanning of een begroting. Soms is extra kennis en ervaring nodig om de marketing ook écht te laten slagen, of om een deal op de goede manier te kunnen sluiten. Jij hebt deze kennis en ervaring en zorgt voor dat extra overzicht aan tafel. Als leidinggevende ben je ook sparringpartner en coach en help je ieder teamlid om zijn potentieel maximaal te benutten.

Vanzelfsprekend houd jij van werken met targets en jouw visie hierop heeft een grote rol in het bepalen van de KPI's. Je helpt de organisatie en het marketingteam om nog resultaatgerichter te werk te gaan. Hiermee lever je een onmiskenbaar belangrijke bijdrage aan het behalen van de groei-doelstellingen van This is Life Music Group. Daarnaast ben je als Head of Marketing eindverantwoordelijk voor de branding, marketing & communicatie van onze eigen onderneming(en) en zorg je ervoor dat de we company-breed groeien op het gebied van marketing & communicatie.

Wat je gaat doen:

- ✗ Door te leiden, motiveren en coachen bouw je een ijzersterk marketingteam;
- ✗ Het constant optimaliseren van de customer journey voor alle projecten;
- ✗ Samen met de marketingmanagers bepaal je de KPI's van alle projecten en zorgt ervoor dat deze behaald worden;
- ✗ Het creëren van nieuwe (marketing)inzichten voor de bedrijvengroep en het marketingteam;
- ✗ Het onderzoeken van nieuwe (marketing)tools en deze implementeren;
- ✗ Je maakt en bewaakt de (grote) deals en spreekt dagelijks met diverse stakeholders en partners;
- ✗ Het overzien en beheren van de totaalplanning;
- ✗ Je rapporteert op regelmatige basis naar de directie;
- ✗ Je onderhoudt alle B2B marketingactiviteiten van de This Is Life Music Group, zoals het onderhouden van onze identiteit en eventuele B2B campagnes;
- ✗ Het analyseren van alle verkoopdata en dit omzetten naar concrete marketingdoelstellingen;
- ✗ De kwaliteitsbewaking van het hoge niveau dat we willen behalen voor alle projecten op het gebied van marketing & communicatie.

DO YOU HAVE WHAT IT TAKES?

- ✗ HBO werk- en denkniveau;
- ✗ Je hebt minimaal 4 jaar ervaring als marketeer waarbij leiding werd gegeven;
- ✗ Leidinggevende capaciteiten;
- ✗ Zeer ervaren met social media, online marketing, e-mailmarketing, outdoor campagnes en PR;
- ✗ Kennis van tools als Facebook Advertisement, Google Analytics, Google Ads, Wordpress;
- ✗ Analytisch aangelegd met het vermogen data te visualiseren in bijvoorbeeld Google Datastudio;
- ✗ Georganiseerd en een sterke visie;
- ✗ Ondernemend en commercieel.

DIT BIEDEN WIJ JOU

Natuurlijk krijg je van ons een fijne paycheck aan het einde van iedere maand, maar er is meer!

Werken bij ons betekent:

- ✗ Een werkplek bij het grootste evenementenbureau van het zuiden;
- ✗ Laptop van de zaak;
- ✗ Marktconforme reiskostenvergoeding en pensioenregeling;
- ✗ Collega's die naast hard werken, ook graag samen een koud biertje drinken;
- ✗ Work hard, play hard: er is de mogelijkheid om een vast dienstverband te krijgen;
- ✗ Bij een fulltime dienstverband ontvang je 25 vakantiedagen;
- ✗ In onze lunchroom bereiden we dagelijks -zonder extra kosten- de lekkerste lunches inclusief wraps, rauwkost, chips en truffelmayonaise;
- ✗ Maandelijkse de tofste XXL Vrijmibo's, inclusief partythema en onbeperkt bier(pong);
- ✗ Meerdere uitjes waaronder Eurosonic Noorderslag en zelfs een mini vakantie.

KLINKT DIT ALS MUZIEK IN JE OREN?

Overtuig ons dat jij die sprankelende persoonlijkheid bent die ons marketing-team moet komen versterken? Maak ons nieuwsgierig met jouw motivatiebrief en CV (vacatures@eventwarehouse.nl, uiterlijk 20 maart 2022). Wie weet nodigen we je uit op ons kantoor in Schijndel voor een kop koffie.

THIS IS LIFE MUSIC GROUP

Onze bedrijvengroep (waaronder Event Warehouse en One Of The Guys) is één van de grootste festivalorganisatoren die ons land rijk is. Met meer dan 120 evenementen en **ruim 500.000 bezoekers** op jaarbasis, ben je vast en zeker weleens op één van onze festivals geweest.



EVENT WAREHOUSE

Meet de Event Warehouse: één van de oudste en meest ervaren festivalorganisaties van Nederland. Met als grootste wapenfeiten Paaspop, WiSH Outdoor, Extrema Outdoor België en Solar Festival. De lijst is echter nog lang niet klaar: de Event Warehouse is ook de drijvende kracht achter bijvoorbeeld Het Zomertheater, We Are Electric en Alle Remmen Los Inschuur. Plus het heeft ijzersterke samenwerkingen met gerenommeerde partijen zoals Jungle Festival (Jungle Weekender). De Event Warehouse vormt de organisatie achter diverse pop-, rock- en dancefestivals waarin haar rock 'n roll roots altijd aanwezig is.



ONE OF THE GUYS

Meet One Of The Guys: een jong en snelgroeiend evenementenbureau. Met als grootste wapenfeiten WiSH Outdoor, Paperclip Festival, Stadsoase de Zomertuin en Qmusic The Party FOUT!. Echter, er is zoveel meer meer: One Of The Guys is de drijvende kracht achter bijvoorbeeld Desperados Roadshow Festival, Elsom Open Air, Zinderend Oirschot, Spoorpark LIVE en Tino Martin Meets. One Of The Guys werkt daarnaast samen met partners zoals SMÈRRIG, en het bedrijf ondersteunt op diverse festivals van Event Warehouse zoals Paaspop en Jungle Weekender. One Of The Guys is een jonge organisatie met een ervaren team vol professionals die snel leren en gaan voor impact.



THE GREATEST FESTIVALS ON EARTH



AND MANY MORE